



PARTENAIRE DE LA PERSÉVÉRANCE À L'HARRICANA

Amos, 21 janvier 2020 – Le conseil des commissaires décerne le prix reconnaissance « Partenaire de la persévérance scolaire de l'Harricana 2019 » au Centre local de développement Abitibi et ses partenaires pour le déploiement de « Plonge... vis tes passions! » Depuis plus de 4 ans, ce projet propulse l'esprit d'entrepreneuriat à l'Harricana avec la coordination de concours nationaux, mais également d'initiatives locales innovantes des plus stimulantes pour les élèves. Les offres de « Plonge... vis tes passions! » permettent aux élèves d'expérimenter l'entrepreneuriat tout en développant des compétences à valeur ajoutée pour entreprendre leur vie!

Rappelons d'abord que le prix reconnaissance honore les partenaires qui collaborent étroitement, souvent dans l'ombre, à la mission éducative de la Commission scolaire Harricana.

PLONGE... VIS TES PASSIONS!

En concertation avec une dizaine de partenaires du milieu, « Plonge... vis tes passions! » a pour mission de promouvoir et de stimuler l'entrepreneuriat dans la MRC d'Abitibi afin d'offrir un encadrement propice au développement de la culture et de la reconnaissance entrepreneuriales. Cette initiative soutient et anime des projets et des activités de formation, de sensibilisation, de promotion et de communication. Plus spécifiquement dans le cadre du volet scolaire, elle organise et coordonne 4 activités d'entrepreneuriat dédiées exclusivement aux élèves de l'Harricana. Rappelons que la valeur éducative de la culture entrepreneuriale dans une classe n'est plus à prouver : elle permet à l'élève de se dépasser, d'actualiser son plein potentiel et de développer un savoir-agir dans l'action. Les projets entrepreneuriaux permettent de développer chez les étudiants des qualités entrepreneuriales telles que : confiance en soi, leadership, esprit d'équipe, motivation; solidarité, débrouillardise, sens des responsabilités, effort, initiative ainsi que le sens de l'organisation, créativité, détermination, persévérance. La culture entrepreneuriale s'avère un des principaux moteurs d'une approche orientante et c'est pourquoi elle s'intègre aux disciplines scolaires et se vit dans la classe. Présentons sommairement ces activités.



Sur la photo : Devant : Mmes Linda-Ann Geregthy (directrice générale, CLE Amos), Dany Charron (directrice, UQAT-Campus Amos), Annie Quenneville (présidente CSH), Marie-France Petit (coordonnatrice Plonge... vis tes passions), M. Yannick Roy (directeur général CSH), Mmes Amélie Brouillard (directrice Cégep AT-Campus Amos) et Christine Meunier (directrice générale CLD Abitibi). Derrière : Mme Marie-Hélène Grondin (directrice service de l'enseignement et services complémentaires CSH), MM. André Tessier (directeur général MRAR), Jonathan Cossette (conseiller en information scolaire CSH), André Dulac (commissaire industriel Ville d'Amos) et Éric Laliberté (directeur général SADC Harricana).

La simulation d'entreprise

D'octobre 2018 à février 2019, des simulations d'entreprise ont été offertes à 143 élèves de secondaire 5 de l'école secondaire d'Amos et Natagan de Barraute ainsi que du Centre de formation générale Le Macadam. À l'aide d'un logiciel, des équipes d'élèves créent et gèrent des entreprises fictives en déployant des stratégies de lancement et de croissance. À la fin de l'exercice, l'équipe possédant le bilan le plus reluisant gagne la simulation.

La semaine des entrepreneurs à l'école

Du 19 au 23 novembre 2018 s'est déroulée la semaine des entrepreneurs à l'école. Cette activité a permis à 220 étudiants d'être sensibilisés à l'esprit d'entreprendre. En tout, ce sont 11 conférences, dans 5 écoles du primaire au secondaire qui ont eu lieu. Soulignons que 5 entrepreneurs se sont impliqués bénévolement pour transmettre leurs passions soit : François Munger de MédiAT, Karine Belzile de l'épicerie Carignan, Guillaume Morasse de Gestion Cirrus Inc., Mickaël Lavoie de Polyplast et Jeanne Grenier de Fourrures Grenier. Avec ces résultats, la commission scolaire se classe au premier rang de participation en région.

Le Défi OSEntreprendre 21^e édition volet entrepreneuriat Éducation

Pour la 21^e édition, un nombre record de projets étudiants ont été déposés, soit 46 projets. Ainsi près d'un élève sur 5 a participé au défi à la Commission scolaire Harricana. Il s'agit du plus haut taux de participation en région soit 923 élèves, jeunes et adultes participants sur une possibilité de 4 923. Soulignons que le projet « On s'aime du bonheur » de l'école secondaire Natagan s'est vu décerner le lauréat régional dans la catégorie « 2^e cycle du secondaire ».

Le Marché des jeunes entrepreneurs

À la manière d'un marché public, les jeunes du primaire et du secondaire de la Commission scolaire Harricana ont expérimenté leur côté entrepreneurial en commercialisant eux-mêmes les produits qu'ils ont fabriqués ou les services qu'ils peuvent rendre. L'activité s'est déroulée le 1^{er} juin à la Place centre-ville Amos. Avant la tenue de l'événement, les participants ont bénéficié d'une formation sur le montage d'un kiosque, la présentation et la mise en valeur de ses produits.

L'activité a été une belle réussite avec 30 kiosques plus diversifiés les uns que les autres et 62 participants motivés! De plus, une vingtaine de parents et d'enseignants bénévoles les ont supportés pour des ventes totalisant 11 500 \$ en une seule journée!

Voici les partenaires du Centre local de développement et de la Commission scolaire dans le projet « Plonge... vis tes passions! » :

- Le Cégep de l'Abitibi-Témiscamingue – Campus Amos
- Le Centre local d'emploi d'Amos
- La Chambre d'industrie et de commerce du Centre-Abitibi
- La Corporation de développement de l'Abitibi-Témiscamingue
- Le Mouvement de la relève d'Amos-Région
- La SADC BSQ
- La SADC Harricana
- L'Université du Québec en Abitibi-Témiscamingue – Campus Amos
- La Ville d'Amos

- 30 -

Johanne Godbout
Secrétaire générale
819 732-6561 poste 2268